



menos é **mais**



catálogo de produtos

www.produtosmagro.com.br
fb.com/produtosmagro
instagram.com/produtosmagro

1982

UM PROJETO
DE PESQUISA
NA UNIVERSIDADE

1990

SURGE UMA GRANDE
OPORTUNIDADE

Acreditamos que as pessoas vivem
mais e melhor se consumirem
alimentos saudáveis.



Nosso objetivo é promover
alimentos que **FAZEM O BEM**
às **PESSOAS** e ao **PLANETA**.

lightsweet
por dias mais saudáveis

lightsweet®

por dias m

Tenha uma vida equilibrada sem abrir
mão dos pequenos prazeres do dia a dia.

Reduza estresse, excessos e desperdícios.

A Magro incentiva hábitos saudáveis,
seja na alimentação ou na rotina.





MAGRO

açúcares

Adoça
5x mais
que o açúcar comum

Adoça
2x mais
que o mascavo comum



Açúcar Light Magro 500g
Ref. Fardo 20un: 10001394
EAN: 789.629.200.140-4



Açúcar Light Magro com Stevia 500g
Ref. Fardo 20un: 10001395
EAN: 789.629.200.147-3



Açúcar Mascavo Light Magro com Stevia 400g
Ref. Caixa 10un: 10001347
EAN: 789.629.200.152-7

POR QUE INVESTIR EM
AÇÚCAR LIGHT?

A Magro é LÍDER em faturamento de
Açúcar Light no Brasil.¹

Substituto do açúcar convencional é opção para quem quer reduzir o consumo de açúcar no dia a dia, o Açúcar Light Magro adoça **5x mais** quando comparado ao açúcar comum.



Hoje 54% da população brasileira está acima do peso, e 57% assume estar tentando emagrecer.²

1 (Fonte: Nielsen Retail|Total Ina+Infc+Cash&Carry|Sacarose|Mai|18 a Jun|19).

2 (Fonte: Nielsen – Estudo Global Health/Wellness/Nutrition).



adoçantes

Apenas
2 calorias
por sachê



Adoçante de Mesa em Pó Magro 50x600mg
Ref. Cx. 24un Cart.: 10001225
Ref. Cx. 1000un Sachê: 10001313
EAN: 789.629.200.142-8



Adoçante Líq. Magro
com Stevia 80ml
Ref. Cx. 12un: 10001129
Ref. Cx. 24un: 10001130
EAN: 789.269.201.000-0



Adoçante Líq. Magro
com Sucralose 80ml
Ref. Cx. 12un: 10001169
Ref. Cx. 24un: 10001170
EAN: 789.629.200.149-7



Adoçante Líq. Magro 100ml
Ref. Cx. 12un: 10001119
Ref. Cx. 24un: 10001120
EAN: 789.629.200.144-2



Adoçante Líq. Magro 200ml
Ref. Cx. 12un: 10000613
Ref. Cx. 24un: 10000614
EAN: 789.629.200.145-9

28%
/crescimento

Seguindo as tendências de saudabilidade, Stevia é a categoria de maior crescimento no mercado de adoçantes em 2018, seu crescimento foi de 28% em volume. ¹

De acordo com a OMS...

16 milhões de brasileiros sofrem de diabetes, mas há também a consciência da saudabilidade que vem alterando a dieta dos consumidores, hoje 54% já reduziram o consumo de açúcar e 56% consideram o atributo sem açúcar um dos mais importantes dos produtos.²

1 (Fonte: Nielsen Retail Insights 2018).

2 (Fonte: Estilos de Vida por Indivíduo 2018 | Homescan).



alimentos

100% farinha integral



Bolo Integral Magro 7 Grãos 400g
Ref. Cx. 12un: 10001416
EAN: 789.629.200.166-4



Bolo Integral Magro com Cacau 400g
Ref. Cx. 12un: 10001414
EAN: 789.629.200.167-1



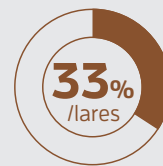
Bolo Integral Magro com Frutas e Grãos 400g
Ref. Cx. 12un: 10001415
EAN: 789.629.200.168-8



74% dos brasileiros apresentam consumo inadequado de fibras.
Fonte: Abimapi



Pode ser preparado com água: 15% dos brasileiros optam por uma dieta sem lactose em busca de saudabilidade.
Fonte: The Nielsen Global Health and Ingredient Sentiment Survey



33% dos lares consomem mistura para bolo todos os dias ou pelo menos 1 vez na semana.
Fonte: SA Varejo



alimentos



Snack Integral Magro 35g
Sabor Queijo Nacho
Ref. Cx. 12un: 12000109
EAN: 789.629.200.878-6

Snack Integral Magro 35g
Sabor Tomate e Ervas
Ref. Cx. 12un: 12000110
EAN: 789.629.200.879-3

Snack Integral Magro 35g
Sabor Presunto
Ref. Cx. 12un: 12000108
EAN: 789.629.200.877-9

0%
gorduras
trans



Snack Integral Magro 35g
Sabor Maçã e Canela
Ref. Cx. 12un: 12000107
EAN: 789.629.200.876-2

Snack Integral Magro 35g
Sabor Banana e Canela
Ref. Cx. 12un: 12000106
EAN: 789.629.200.875-5

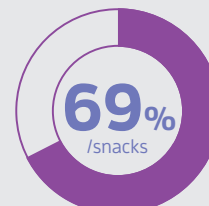
Snacks feitos
com aveia, trigo,
milho e arroz.

A rotina diária
moderna demanda
praticidade na
alimentação...



50% dos consumidores de
snacks têm interesse em
produtos com baixo teor de
sódio, gordura e açúcar.

Fonte: Hábitos de Consumo de Snacks
Mintel Brasil 2018



Em 2018, a categoria Snacks e Biscoitos contribuiu
com 5% do share de vendas no Mercado Total Nielsen,
Snacks representaram 69,2% desse mercado, três
pontos percentuais a mais que 2017.

Fonte: Nielsen 2018



alimentos



Sal Light Magro 500g
Ref. Fardo 20un: 10001199
EAN: 789.629.200.180-0

70%
menos
sódio



Achocolatado Light Magro 300g
Ref. Cx. 12un: 10000653
EAN: 789.629.200.148-0

46%
menos
calorias



**25% dos brasileiros
sofrem de hipertensão.¹**

Em busca de uma alimentação mais saudável 56% dos brasileiros reduziram a quantidade de sal na preparação de seus alimentos.²

Segundo a pesquisa
Estilo de Vida por Indivíduo,
os consumidores reduziram:

56%
do consumo
de sódio

54%
do consumo
de açúcar



64% da população diz estar seguindo alguma dieta que limita ou proíbe o consumo de alguns produtos/ingredientes.³

Fontes: ¹ Pesquisa Vigitel 2018. ² The Nielsen Global Health and Ingredient Sentiment Survey 2019. ³ Estudo Estilos de Vida 2019, Nielsen.



sobremesa



Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Abacaxi com Hortelã
Ref. Cx. 24un: 10001272
EAN: 789.629.200.633-1

Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Frutas Vermelhas
Ref. Cx. 24un: 10001274
EAN: 789.629.200.635-5

Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Morango Silvestre
Ref. Cx. 24un: 10001276
EAN: 789.629.200.636-2

Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Cereja
Ref. Cx. 24un: 10001273
EAN: 789.629.200.634-8

Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Limão
Ref. Cx. 24un: 10001275
EAN: 789.629.200.638-6

Gelatina Magro com Sucralose 10g
Sabor Uva
Ref. Cx. 24un: 10001277
EAN: 789.629.200.637-9

O segmento
Diet/Light/Zero é o de maior importância
dentro da categoria saudável, em 2019 seu
crescimento foi de

13%
de faturamento

Fonte: Nielsen Scantrack | Ano Móvel até P02 2019 vs
2018 | Tota Brasil AS+C&C+FARMA.

Apenas
8 kcal
/porção

As Gelatinas Magro são adoçadas com
sucralose, o adoçante derivado do açúcar
de cana, deixando-a saborosa e saudável.
É zero açúcares, possui baixo teor de sódio e apenas
8kcal por porção. Aprovado pela ANAD, pode ser
consumido por todos, inclusive diabéticos.



bebidas



sirva quente
ou gelado

zero
açúcares

fonte de
vitamina C

Display Chá Verde Magro 15x8g

Sabor Pêssego
Ref. Cx. 8 Displays: 10000839
EAN: 789.629.205.066-2

Sabor Abacaxi c/ Hortelã
Ref. Cx. 8 Displays: 10001234
EAN: 789.629.205.010-5

Sabor Limão
Ref. Cx. 8 Displays: 10000838
EAN: 789.629.205.067-9

Sabor Cranberry
Ref. Cx. 8 Displays: 10001235
EAN: 789.629.205.018-1

Display Chá Vermelho Magro 15x8g

Sabor Frutas Vermelhas
Ref. Cx. 8 Displays: 10001237
EAN: 789.629.205.014-3

Display Chá Preto Magro 15x8g
Sabor Limão Siciliano
Ref. Cx. 8 Displays: 10001318
EAN: 789.629.205.020-4

Display Chá Branco Magro 15x8g

Sabor Maçã
Ref. Cx. 8 Displays: 10001236
EAN: 789.629.205.012-9

Display Matchá Magro 15x8g
Ref. Cx. 8 Displays: 10001317
EAN: 789.629.205.022-8



Chás e Refrescos são a segunda categoria de maior importância dentro do segmento saudável, ela representa 17% em faturamento, e teve um crescimento de 6% em 2019.

Fonte: Nielsen Scantrack | Ano Móvel até P02 2019 vs 2018 |
Tota Brasil AS+C&C+FARMA.

Produzido especialmente para as pessoas que buscam um estilo de vida mais saudável, pode ser consumido por diabéticos, já vem adoçado e rende 1 litro, proporcionando mais prazer, sabor e equilíbrio ao seu dia a dia. Seu preparo é instantâneo e sem adição de açúcares. Pode ser consumido quente ou gelado.



MAGRO

bebidas

fonte de
vitamina C



zero
açúcares



Display Refresco Magro 15x8g

Sabor Abacaxi

Ref. Cx. 8 Displays: 10000687
EAN: 789.629.205.006-8

Sabor Laranja

Ref. Cx. 8 Displays: 10000689
EAN: 789.629.205.005-1

Sabor Morango

Ref. Cx. 8 Displays: 10001233
EAN: 789.629.205.016-7

Sabor Limão

Ref. Cx. 8 Displays: 10000691
EAN: 789.629.205.058-7

Sabor Manga

Ref. Cx. 8 Displays: 10000688
EAN: 789.629.205.008-2

Sabor Maracujá

Ref. Cx. 8 Displays: 10000692
EAN: 789.629.205.061-7

Sabor Pêssego

Ref. Cx. 8 Displays: 10000693
EAN: 789.629.205.057-0

Sabor Tangerina

Ref. Cx. 8 Displays: 10000694
EAN: 789.629.205.062-4

Sabor Uva

Ref. Cx. 8 Displays: 10000690
EAN: 789.629.205.007-5

De acordo com a OMS...

16 milhões de brasileiros sofrem de diabetes, mas há também a consciência da saudabilidade que vem alterando a dieta dos consumidores, hoje 54% já reduziram o consumo de açúcar e 56% consideram o atributo sem açúcar um dos mais importantes dos produtos.

2 (Fonte: Estilos de Vida por Indivíduo 2018 | Homescan).

Os Refrescos Magro além de deliciosos são fonte de vitamina C. São uma excelente opção para o verão por apresentar baixo valor calórico, podem ser utilizados para repor a ingestão de líquido, mantendo assim o corpo sempre hidratado, saudável e sem se preocupar com calorias indesejáveis.





dados para cadastro

açúcares

açúcar light magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. FARDO CxLxA/mm	PESO UNID.		PESO FARDOS		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001394	ARM1/F	PACOTE 500g	20	789.629.200.140-1	1.789.629.200.140-4	36	2106.90.90	190x15x175	380x300x90	500g	518g	10000g	10150g	64 fardos (8 camadas de 8 fardos)

açúcar light magro com stevia



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. FARDO CxLxA/mm	PESO UNID.		PESO FARDOS		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001395	ARM1ST/F	PACOTE 500g	20	789.629.200.147-3	2.789.629.200.147-7	36	2106.90.90	190x15x175	380x300x90	500g	518g	10000g	10150g	64 fardos (8 camadas de 8 fardos)

açúcar mascavo light magro com stevia



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001347	MAL	PACOTE 400g	10	789.629.200.152-7	1.789.629.200.152-4	12	2106.90.90	190x15x175	315x185x145	400g	418g	4000g	4390g	96 caixas/pallet (6 camadas de 16 caixas)

adoçantes

adoçante magro em pó sachê



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001225	ARM5/B	CART. 50x0,6g	24	789.629.200.142-8	1.789.629.200.142-5	36	2106.90.90	90x120x50	317x258x203	30g	65g	720g	1550g	96 caixas/pallet (8 camadas de 12 caixas)
10001313	ARM3/B	SACHÊ 0,6g	1000	-----	3.789.629.200.142-9	36	2106.90.90	60x35x3	265x170x140	0,6g	0,9g	600g	1180g	200 caixas/pallet (8 camadas de 25 caixas)

adoçante magro líquido



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001119	ARM4AT	FRASCO 100ml	12	789.629.200.144-2	1.789.629.200.144-9	36	2106.90.90	53x158x30	190x130x170	100ml	130g	1200ml	1670g	328 caixas/pallet (8 camadas de 41 caixas)
10001120	ARM4BT	FRASCO 100ml	24	789.629.200.144-2	2.789.629.200.144-6	36	2106.90.90	53x158x30	235x190x170	100ml	130g	2400ml	3340g	176 caixas/pallet (8 camadas de 22 caixas)
10000613	ARM7/A	FRASCO 200ml	12	789.629.200.145-9	1.789.629.200.147-0	36	2106.90.90	67x188x38	213x165x201	200ml	242g	2400ml	3050g	162 caixas/pallet (6 camadas de 27 caixas)
10000614	ARM7/B	FRASCO 200ml	24	789.629.200.145-9	2.789.629.200.148-4	36	2106.90.90	67x188x38	280x250x201	200ml	242g	4800ml	6070g	90 caixas/pallet (6 camadas de 15 caixas)

adoçante magro com stevia líquido



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001129	ARMSTA	FRASCO 80ml	12	789.629.201.000-0	1.789.629.201.000-7	36	2106.90.90	53x158x30	190x130x170	80ml	114g	960ml	1480g	328 caixas/pallet (8 camadas de 41 caixas)
10001130	ARMSTB	FRASCO 80ml	24	789.629.201.000-0	2.789.629.201.000-4	36	2106.90.90	53x158x30	235x190x170	80ml	114g	1920ml	2890g	176 caixas/pallet (8 camadas de 22 caixas)

adoçante magro com sucralose líquido



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001169	ARMSU/A	FRASCO 80ml	12	789.629.200.149-7	1.789.629.200.149-4	36	2106.90.90	53x158x30	190x130x170	80ml	114g	960ml	1480g	328 caixas/pallet (8 camadas de 41 caixas)
10001170	ARMSU/B	FRASCO 80ml	24	789.629.200.149-7	2.789.629.200.149-1	36	2106.90.90	53x158x30	235x190x170	80ml	114g	1920ml	2890g	176 caixas/pallet (8 camadas de 22 caixas)



dados para cadastro

alimentos

snack integral magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LIQ.	BRUTO	LIQ.	BRUTO	
12000106	SMBC	BANANA E CANELA 35g	12	789.629.200.875-5	1.789.629.200.875-2	6	1905.90.90	150x230x50	365x265x185	35g	40g	420g	660g	80 caixas/pallet (8 camadas de 10 caixas)
12000107	SMMC	MAÇÃ E CANELA 35g	12	789.629.200.876-2	1.789.629.200.876-9	6	1905.90.90	150x230x50	365x265x185	35g	40g	420g	660g	80 caixas/pallet (8 camadas de 10 caixas)
12000108	SMPP	PRESUNTO PARMA 35g	12	789.629.200.877-9	1.789.629.200.877-6	6	1905.90.90	150x230x50	365x265x185	35g	40g	420g	660g	80 caixas/pallet (8 camadas de 10 caixas)
12000109	SMQN	QUEIJO NACHO 35g	12	789.629.200.878-6	1.789.629.200.878-3	6	1905.90.90	150x230x50	365x265x185	35g	40g	420g	660g	80 caixas/pallet (8 camadas de 10 caixas)
12000110	SMTE	TOMATE E ERVAS FINAS 35g	12	789.629.200.879-3	1.789.629.200.879-0	6	1905.90.90	150x230x50	365x265x185	35g	40g	420g	660g	80 caixas/pallet (8 camadas de 10 caixas)

bolo integral magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LIQ.	BRUTO	LIQ.	BRUTO	
10001414	BMC	BOLO INTEGRAL COM CACAU 400g	12	789.629.200.167-1	1.789.629.200.167-8	10	1901.20.00	160x185x20	290x290x190	400g	418g	4800g	5860g	72 caixas/pallet (6 camadas de 12 caixas)
10001415	BMFG	BOLO INTEGRAL C/ FRIT GRÃOS 400g	12	789.629.200.168-8	1.789.629.200.168-5	10	1901.20.00	160x185x20	290x290x190	400g	418g	4800g	5860g	72 caixas/pallet (6 camadas de 12 caixas)
10001416	BM7G	BOLO INTEGRAL 7 GRÃOS 400g	12	789.629.200.166-4	1.789.629.200.166-1	10	1901.20.00	160x185x20	290x290x190	400g	418g	4800g	5860g	72 caixas/pallet (6 camadas de 12 caixas)

sal light magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. FARDO CxLxA/mm	PESO UNID.		PESO FARDOS		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LIQ.	BRUTO	LIQ.	BRUTO	
10001199	SLM	PACOTE 500g	20	789.629.200.180-0	1.789.629.200.180-7	24	2501.00.20	110x31x155	260x220x210	500g	520g	10000g	10450g	80 fardos (8 camadas de 10 fardos)

achocolatado light magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LIQ.	BRUTO	LIQ.	BRUTO	
10000653	ALM	POTE 300g	12	789.629.200.148-0	1.789.629.200.148-7	12	1806.90.00	80x154x80	327x245x167	300g	354g	3600g	4520g	126 caixas/pallet (9 camadas de 14 caixas)

sobremesas

gelatina magro com sucralose



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LIQ.	BRUTO	LIQ.	BRUTO	
10001272	GMSAH	ABACAXI/HORTELÃ 10g	24	789.629.200.633-1	1.789.629.200.633-8	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)
10001273	GMSC	CEREJA 10g	24	789.629.200.634-8	1.789.629.200.634-5	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)
10001274	GMSFV	FRUTAS VERMELHAS 10g	24	789.629.200.635-5	1.789.629.200.635-2	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)
10001275	GMSL	LIMÃO 10g	24	789.629.200.638-6	1.789.629.200.638-3	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)
10001276	GMSMS	MORANGO SILVESTRE 10g	24	789.629.200.636-2	1.789.629.200.636-9	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)
10001277	GMSU	UVA 10g	24	789.629.200.637-9	1.789.629.200.637-6	12	2106.90.29	92x86x23	290x210x100	10g	19g	240g	560g	270 caixas/pallet (15 camadas de 18 caixas)



dados para cadastro

bebidas

pó para preparo de bebida magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10000687	RMA	DISPLAY ABACAXI 15x8g	8	789.629.205.006-8	1.789.629.205.004-1	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000718	---	ABACAXI 8g	---	789.629.205.004-4	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000689	RMLJ	DISPLAY LARANJA 15x8g	8	789.629.205.005-1	1.789.629.205.001-0	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000720	---	LARANJA 8g	---	789.629.205.001-3	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000691	RMLM	DISPLAY LIMÃO 15x8g	8	789.629.205.058-7	1.789.629.205.055-3	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000722	---	LIMÃO 8g	---	789.629.205.055-6	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000688	RMM	DISPLAY MANGA 15x8g	8	789.629.205.008-2	1.789.629.205.003-4	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000719	---	MANGA 8g	---	789.629.205.003-7	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000692	RMMJ	DISPLAY MARACUJÁ 15x8g	8	789.629.205.061-7	1.789.629.205.060-7	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000723	---	MARACUJÁ 8g	---	789.629.205.060-0	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10001233	RMMG	DISPLAY MORANGO 15x8g	8	789.629.205.016-7	1.789.629.205.016-4	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001253	---	MORANGO 8g	---	789.629.205.015-0	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000693	RMP	DISPLAY PÊSSEGO 15x8g	8	789.629.205.057-0	1.789.629.205.056-0	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000724	---	PÊSSEGO 8g	---	789.629.205.056-3	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000694	RMT	DISPLAY TANGERINA 15x8g	8	789.629.205.062-4	1.789.629.205.059-1	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000725	---	TANGERINA 8g	---	789.629.205.059-4	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000690	RMU	DISPLAY UVA 15x8g	8	789.629.205.007-5	1.789.629.205.002-7	18	2106.90.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000721	---	UVA 8g	---	789.629.205.002-0	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----

pó para preparo de bebida com chá verde magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001234	DCHAH	ABACAXI COM HORTELA 15x8g	8	789.629.205.010-5	1.789.629.205.010-2	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001254	---	ABACAXI COM HORTELA 8g	---	789.629.205.009-9	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10001235	DCHC	GRANBERRY 15x8g	8	789.629.205.018-1	1.789.629.205.018-8	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001255	---	GRANBERRY 8g	---	789.629.205.017-4	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000838	DCHL	LIMÃO 15x8g	8	789.629.205.067-9	1.789.629.205.067-6	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000849	---	LIMÃO 8g	---	789.629.205.065-5	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----
10000839	DCHP	PÊSSEGO 15x8g	8	789.629.205.066-2	1.789.629.205.066-9	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10000850	---	PÊSSEGO 8g	---	789.629.205.064-8	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----



dados para cadastro

bebidas

pó para preparo de bebida com chá branco magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001236	DCHBM	MAÇA 15x8g	8	789.629.205.012-9	1.789.629.205.012-6	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001256	---	MAÇA 8g	---	789.629.205.011-2	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----

pó para preparo de bebida com chá vermelho magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001237	DCHVFV	FRUTAS VERMELHAS 15x8g	8	789.629.205.014-3	1.789.629.205.014-0	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001257	---	FRUTAS VERMELHAS 8g	---	789.629.205.013-6	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----

pó para preparo de bebida com chá preto magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001318	DCHPLS	LIMÃO SICILIANO 15x8g	8	789.629.205.020-4	1.789.629.205.020-1	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001320	---	LIMÃO SICILIANO 8g	---	789.629.205.019-8	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----

pó para preparo de bebida com chá verde integral magro



CÓDIGO DO PRODUTO	CÓDIGO DE FÁB.	DESCRIÇÃO	QT. CX.	CÓDIGO DE BARRAS		VAL. MESES	NCM	DIM. UNID. LxAxP/mm	DIM. CAIXA CxLxA/mm	PESO UNIDADE		PESO CAIXA		PALETIZAÇÃO
				EAN 13 PRODUTO	ITF 14 CX. EMBARQUE					LÍQ.	BRUTO	LÍQ.	BRUTO	
10001317	DCHM	MATCHÁ 15x8g	8	789.629.205.022-8	1.789.629.205.022-5	18	2101.20.10	100x110x72	305x215x120	120g	180g	960g	1650g	195 caixas/pallet (13 camadas de 15 caixas)
10001319	---	MATCHÁ 8g	---	789.629.205.021-1	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-----



Tenha o **Catálogo Magro**
sempre com você!

Acesse:
bit.ly/catalogo-magro
ou use o **QR Code**



bit.ly/catalogo-magro



confira as mudanças
de cada produto

açúcar light magro



açúcar light magro com stevia



açúcar mascavo light magro com stevia



adoçante magro sachê



adoçante liq. magro
com stevia



adoçante liq. magro
com sucralose



adoçante liq. magro tradicional



snacks magro



sal light magro



achocolatado light magro



gelatinas magro



chás magro



refrescos magro



www.produtosmagro.com.br
fb.com/produtosmagro
instagram.com/produtosmagro

lightsweet[®]
por dias mais saudáveis

Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. | BR 376 - Km 188
CEP 86990-000 | Caixa Postal 41 | Marialva - PR - Brasil | (44) 3232-8182

